



[digi]

Usaldusväärne digitehnika ostujuht!

[digi] on Eesti ainus IT- ja tehnoloogiaajakiri. Just [digi] on ajakiri, mis aitab lugejal aru saada üha keerukamaks muutuvast tehnoloogiavaldkonnast. Väljaande tugevuseks on praktilised soovitused ja nõuanded. [digi] ajakirjanikud vaatavad kõigele otsa läbi isikliku prisma: kas me ise ostaksime selle seadme või soovitaksime sõbrale? Oleme oma lugejate jaoks arvamusiidrid ja ostujuht, pakkudes reklaamikliendile nii otsest sihtgruppi kui ka olulist toetavat konteksti.

Millest [digi] kirjutame?

Rubriigid:

- **Värske kraam.** Igal kuul anname sisuka ülevaate, mis on uudist digitehnika- ja mängumaailmas. Mida toob tulevik ja mida peidab endas üks või teine uus vahva seade. Arutleme ja jagame arvamusi päevakajalistel tehnoloogiateemadel.
- **Järele proovitud.** Proovime omal käel järele uusi tooteid alates sülearvutitest, fotokaameratest ja kõlaritest kuni graafikakaartide, tarkvara ning nutikate äppideni. Jagame oma arvamust, kas kasutaksime neid tooteid ise ja soovitaksime oma sõbrale.
- **Võrdlustestid.** Võrdleme omavahel erinevate tootjate sarnaseid seadmeid nende omaduste, disaini ja otstarbe põhjal.
- **Kuidas ...** Kuidas nutitelefone viiruste eest kaitsta? Kuidas tarkvara-uuendustega toime tulla? Kuidas valida õiget parooli või graafikakaarti on vaid mõned olulised teemad, mida selles rubriigis iga kuu kajastame.
- **Play.** Toome mängusõpradeni kõige värskemad uudised ja ülevaated mängude vallast. Jagame oma arvamusi ja soovitusi, mida mängida ning toome sealjuures välja sarnaseid mängu, mis võiksid sulle veel meeldida.
- **Ostujuht.** Soovitame uusi huvitavaid tooteid alates tahvelarvutitest ja mobiiltelefonidest kuni odavate ja kallite kaamerateni.
- **Pikk test.** Testime põhjalikult ühte uut toodet ning toome välja selle plussid ja miinused keskmise tarbija jaoks.

Faktid ja numbrid:

Sihtgrupp: _____ digitehnikahuviline tarbija
Lugejaskond (ELU 3kv. 2014) _____ 17 000
Ajakirja tiraaž: _____ 9 000
Ilmub alates: _____ 2005
Ilmumissagedus: _____ kord kuus
Peatoimetaja: _____ Henrik Roonemaa
Koduleht: _____ www.digi.ee

Miks [digi] reklaamida?

Trumbid:

- [digi] on ainus digitehnika ajakiri Eestis.
- [digi] on tuntuim ja tunnustatuim digitehnika ostujuht ning nõuandja.
- [digi] tehnoloogiline kontekst toetab reklaami ja tõstab selle usaldusväärset lugeja jaoks.
- [digi] lugeja kaudu on võimalik mõjutada suurt osa ostuotsustest, sest teadlik lugeja on soovitajaks paljudele teistele digitehnika valikul.

Kes on [digi] lugeja?

- [digi] ligi 20 000 lugejast 73% on mehed.
- [digi] lugejaist üle poole on vanuses 15 – 34 eluaastat.
- [digi] lugejad on keskmisest kõrgema sissetulekuga.
- Üle pooltel [digi] lugejatest kasvavad peres lapsed.
- Suur osa lugejatest on ettevõtjad ja tipp- või keskastme juhid.

Ilmumised ja tähtajad:

	Broneerimine	Kujundused	Ilmumine
jaanuar	12.12.2014	15.12.2014	02.01.2015
veebruar	23.01.2015	26.01.2015	05.02.2015
märts	20.02.2015	23.02.2015	05.03.2015
aprill	20.03.2015	23.03.2015	02.04.2015
mai	24.04.2015	27.04.2015	07.05.2015
juuni	22.05.2015	25.05.2015	04.06.2015
juuli	19.06.2015	22.06.2015	02.07.2015
august	24.07.2015	27.07.2015	06.08.2015
september	21.08.2015	24.08.2015	03.09.2015
oktoober	18.09.2015	21.09.2015	01.10.2015
november	23.10.2015	26.10.2015	05.11.2015
detsember	20.11.2015	23.11.2015	03.12.2015

Reklaami hinnad: (Hindadele lisandub 20% käibemaks)

Tagakaas	1730 €	200 × 280 + 5 mm
Esisisekaas	1590 €	197 × 280 + 5 mm
Tagasisekaas	1390 €	197 × 280 + 5 mm
Duubel	1690 €	400 × 280 + 5 mm
Sisekülg lk 3	1260 €	200 × 280 + 5 mm
Sisekülg	1190 €	200 × 280 + 5 mm
Sisekülg 1/2	790 €	200 × 135 + 5 mm 94 × 280 + 5 mm
Sisekülg 1/3	630 €	200 × 90 + 5 mm 65 × 280 + 5 mm
Sisekülg 1/4	530 €	200 × 65 + 5 mm
Väikereklaam	410 €	116 × 116 mm

PRESSHOUSE

PRESSHOUSE OÜ
 Jõe 9, 10151 Tallinn / Telefon: 661 6186 / Faks: 661 6185
 reklaam@presshouse.ee
 www.presshouse.ee